

PROMOTING NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC EVENTS

-----TRANSFORMATIONS IN -----
BUSINESS & ECONOMICS

© Vilnius University, 2002-2024
© Brno University of Technology, 2002-2024
© University of Latvia, 2002-2024

PROMOTION ONE

*Title of the International
Conference:*

*Type of the International
Conference:*

Organiser(s):

*Main topics of the International
Conference:*

Language:

Date:

Main deadlines:

Venue:

Contact:

E-mail(s):

Conference Web Site:

International Conference on Business Continuity and Planning (ICBCP)

International Conference

Organized By: Institute for Technical and Academic Research (ASAR)

This event will witness some of the biggest minds across various sub-disciplines of engineering and technology gathering together to disseminate essential expertise. As a result of attending this conference, everything from research activities and experimentation to learning, industrial output, and the global economy, will progress as well as witness accelerated growth.

The conference language is English

22 July, 2024

Abstract Submission Deadline: 2nd July 2024

Registration Deadline: 12th July 2024

Virtual Conference..

Samuel Edwin (Abroad)

info@asar.net.in

<https://researchsociety.co/event/index.php?id=2136327>

PROMOTION TWO

*Title of the International
Conference:*

*Type of the International
Conference:*

Organiser(s):

*Main topics of the International
Conference:*

International Conference on Advances in Business Management and Information Science (ICABMIS)

International Conference

Organized By: World Academics.

Business Management: Intellectual Property Brands and Branding; Finance, Economics and Hedge FUNDS; Insurance and Takaful; Managing Risk, Corporate Social Responsibility; Accounting, Banking Control & Supervision; Internet Banking and Emerging MARKETS; E-Commerce and Entrepreneurship; Sustainable Development; Technology Transfer and Management; Supply Chain Management; Networking and Outsourcing; Marketing and MARKET entry; Human Capital, Creativity & Innovation; Disaster Management; Venture Capital and Private Equity; Leadership, Total quality control in business; Hospitality Management; New Product Development; Corporate Valuation and IPOs; Environmental Protection & Public Policy; Any other topic related to Business Management.

Information Science: Artificial Neural Networks, Fuzzy Systems and Hybrid Systems; Computational Intelligence and Evolutionary Computation; Data Communication, Computer Network and Security & Forensic; Decision Support and Recommender Systems; Data Mining,

	Knowledge Discovery, and Knowledge Management; Image Processing and Pattern Recognition; Information Retrieval, Natural Language Processing, and Ontology; Software Engineering and Software Development; Web Application and Web Service; Computer Science and Engineering; Information Technology and Computer Education.
<i>Language:</i>	The conference languages are English.
<i>Date:</i>	8 October, 2024
<i>Main deadlines:</i>	Conference Date: 8th October 2024 Abstract Submission Deadline: 23rd September 2024 Registration Deadline: 1st October 2024
<i>Venue:</i>	No information..
<i>Contact:</i>	John Richardson
<i>E-mail(s):</i>	info@worldacademics.net
<i>Conference Web Site:</i>	https://worldacademics.net/event/index.php?id=2548612

PROMOTION THREE

<i>Title of the International Conference:</i>	International Conference on Advertising Effectiveness and Marketing (ICAEM)
<i>Type of the International Conference:</i>	International Conference
<i>Organiser(s):</i>	Organized By Research Plus
<i>Main topics of the International Conference:</i>	This conference will provide a platform for attendees to exchange ideas, discuss research findings, and network with one another. (ICAEM - 24) offers a valuable opportunity for attendees to learn about the latest advancements and developments in their field. The conference is dedicated to showcasing the latest innovations, trends, and concerns in a variety of fields, making it a premier interdisciplinary platform for attendees.
<i>Language:</i>	The conference language is English
<i>Date:</i>	November 14, 2024
<i>Main deadlines:</i>	Abstract Submission Deadline: 30th October 2024 Registration Deadline: 7th November 2024
<i>Venue:</i>	Conference will be held in Antwerp, Belgium (Ramada Plaza Antwerp, Desguinlei 94, 2018 Antwerpen, Belgium).
<i>Contact:</i>	Sukumar Sen
<i>E-mail(s):</i>	info@researchplus.co
<i>Conference Web Site:</i>	https://researchplus.co/event/index.php?id=2516602

PROMOTING
NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS



Ternopil public organization (NGO)
“Centre of sociological research” (CSR)
Тернопільська обласна громадська організація
«Центр соціологічних досліджень» (ЦСА)

Konovalca Str, 10/49
46020, Ternopil
Ukraine

Tel.: +380 98 4783673
e-mail: office@csr.co.ua
yuriy_bilan@yahoo.co.uk
www.csr.co.ua

Centre of Sociological Research (CSR):

- *conducts analytical sociological research* covering issues of social and economic development of Ternopil district;
- *conducts projects* independently as well as in cooperation with other local and international organizations;
- *gives Ukrainian scientists* the opportunity to cooperate and exchange experience and information with partners from other countries and institutions;
- *organizes scientific seminars, conferences and educational.*

The key areas of interest include:

- Creation of unions of young scientists and professionals from Central and Eastern Europe which have large experience in the field of social projects realizing.
- Development of integrated information and research systems/networks covering scientific achievements of East European countries.
- Migration policy of EU countries relatively to the national migration policy in the former socialist countries of Eastern Europe.
- National policy relatively to the participation of women in scientific life in the CEE countries.
- Research “Student’s entrepreneurship” in CEE countries.

Mission of Centre of Sociological Research:

- We support the development of international cooperation in the sphere of sociological research and sociology.
- We organize social partnership.
- We support the cooperation of scientists in the field of sociological research.
- Our fundamental principle is the mutually-beneficial partnership.

BŪSIMI NACIONALINIAI IR TARPTAUTINIAI MOKSLO RENGINIAI

VERSLO ir EKONOMIKOS ----- TRANSFORMACIJOS-----

© Vilniaus universitetas, 2002–2024
© Brno technologijos universitetas, 2002–2024
© Latvijos universitetas, 2002–2024

PIRMAS RENGINYS

*Tarptautinės konferencijos
pavadinimas:*

Tarptautinės konferencijos tipas:

Organizatorius (-iai):

Pagrindinės konferencijos temos:

Kalba:

Data:

Pagrindinės datos:

Vieta:

Kontaktai:

E. paštas:

Konferencijos tinklapis:

Tarptautinė verslo tęstinumo ir planavimo konferencija (ICBCP)

Tarptautinė konferencija

Techninių ir akademinų tyrimų institutas (ASAR)

Šiame renginyje dalyvaus įvairių inžinerijos ir technologijų sričių profesionalai. Konferencijoje tinkamos įvairios temos – pradedant mokslinių tyrimų veikla ir eksperimentais, baigiant mokymusi, pramonės produkcija ir pasaulio ekonomika.

Anglų kalba

2024 m. liepos 22 d.

Santraukų pateikimo terminas: 2024 m. liepos 2 d.

Galutinis registracijos terminas: 2024 m. liepos 12 d.

Nuotolinė konferencija.

Samuel Edwin (Abroad)

info@asar.net.in

<https://researchsociety.co/event/index.php?id=2136327>

ANTRAS RENGINYS

*Tarptautinės konferencijos
pavadinimas:*

Tarptautinės konferencijos tipas:

Organizatorius (-iai):

Pagrindinės konferencijos temos:

Tarptautinė verslo vadybos ir informacijos mokslo pažangos konferencija (ICABMIS)

Tarptautinė konferencija

World Academics

Verslo vadyba: intelektinės nuosavybės prekės ženklai ir prekės ženklas; finansai, ekonomika ir rizikos draudimo fondai; draudimas ir Takaful; rizikos valdymas, įmonės socialinė atsakomybė; apskaita, banko kontrolė ir priežiūra; internetinė bankininkystė ir besiformuojančios RINKOS; elektroninė prekyba ir verslumas; darnus vystymasis; technologijų perdavimas ir valdymas; tiekimo grandinės valdymas; tinklų kūrimas ir užsakomosios paslaugos; rinkodara ir įėjimas į RINKA; žmogiškasis kapitalas, kūrybiškumas ir inovacijos; nelaimių valdymas; rizikos kapitalas ir privatus kapitalas; vadovavimas, visiška kokybės kontrolė versle; svetingumo vadyba; naujų produktų kūrimas; įmonių vertinimas ir IPO; aplinkos apsauga ir viešoji politika; bet kuri kita tema, susijusi su verslo vadyba.

Informatikos mokslas: dirbtiniai neuroniniai tinklai, neaiškios sistemos ir hibridinės sistemos; kompiuterinis intelektas ir evoliucinis skaičiavimas; duomenų komunikacija, kompiuterių tinklas ir sauga bei teismo ekspertizė; sprendimų palaikymo ir rekomendacijų sistemos; duomenų gavyba, žinių atradimas ir žinių valdymas; vaizdo apdorojimas ir modelio atpažinimas; informacijos paieška, natūralios kalbos apdorojimas ir ontologija; programinės įrangos inžinerija ir programinės įrangos kūrimas; žiniatinklio programa ir žiniatinklio paslauga; kompiuterių mokslas ir inžinerija; informacinių technologijų ir kompiuterių mokymas.

Kalba:

Anglų kalba

<i>Data:</i>	2024 m. spalio 8 d.
<i>Pagrindinės datos:</i>	Konferencijos data: 2024 m. spalio 8 d. Santraukų pateikimo terminas: 2024 m. rugsėjo 23 d. Galutinis registracijos terminas: 2024 m. spalio 1 d. Nėra informacijos.
<i>Vieta:</i>	Nėra informacijos.
<i>Kontaktai:</i>	John Richardson
<i>E. paštas:</i>	info@worldacademics.net
<i>Konferencijos tinklapis:</i>	https://worldacademics.net/event/index.php?id=2548612

TREČIAS RENGINYS

<i>Tarptautinės konferencijos pavadinimas:</i>	Tarptautinė reklamos efektyvumo ir rinkodaros konferencija (ICAEM)
<i>Tarptautinės konferencijos tipas:</i>	Tarptautinė konferencija
<i>Organizatoriai (-iai):</i>	Research Plus forumas
<i>Pagrindinės konferencijos temos:</i>	Ši konferencija suteiks galimybę dalyviams keistis idėjomis, aptarti tyrimų rezultatus ir užmegzti ryšius. (ICAEM-24) suteikia galimybę dalyviams sužinoti apie naujausius pasiekimus ir pokyčius savo srityje. Konferencija skirta pristatyti naujoves, naujausias tendencijas ir problematikas įvairiose marketingo srityse, todėl ji yra svarbiausia tarpdisciplininė platforma dalyviams.
<i>Kalba:</i>	Anglų kalba
<i>Data:</i>	2024 m. lapkričio 14 d.
<i>Pagrindinės datos:</i>	Santraukų pateikimo terminas: 2024 m. spalio 30 d. Galutinis registracijos terminas: 2024 m. lapkričio 7 d.
<i>Vieta:</i>	Ramada Plaza Antwerp, Desguinlei 94, 2018, Antverpenas, Belgija
<i>Kontaktai:</i>	Sukumar Sen
<i>E. paštas:</i>	info@researchplus.co
<i>Konferencijos tinklapis:</i>	https://researchplus.co/event/index.php?id=2516602