

NOTES FOR CONTRIBUTORS

-----TRANSFORMATIONS IN -----
BUSINESS & ECONOMICS

© Vilnius University, 2002-2024
© Brno University of Technology, 2002-2024
© University of Latvia, 2002-2024

Transformations in Business & Economics is a biannual journal of scholarly papers addressing issues in business, economics, market environment and its development (*Social Sciences, Development Economics, S 188*).

The frequency of publication is tri-annual as of 2008. The issue dates of the publications are 25th March, 25th May and 25th November. The language of publication is English with summaries translated into Lithuanian.

Contents

This publication is structured in the following way, where the main scope of printing space is dedicated to scientific articles, accepted from all world round. The other part is devoted to reviews of scientific achievements, as well as promotion of forth-coming scientific events at Vilnius University and partner-universities.

Thus, the contents of *Transformations in Business & Economics* consists of:

- scientific articles,
- book reviews,
- reviews on successfully defended PhD dissertations and habilitation theses,
- reviews on national and international conferences and seminars,
- advertising and promoting forth-coming scientific events: international conferences, seminars and scientific trade-fairs.

Submissions

A copy of the scientific article should be forwarded to the two following e-mail address: journal_tibe@yahoo.co.uk; tibe@knf.vu.lt. Scientific articles should be submitted in one hard copy, ONLY in case of e-mail connection failure at the given address:

Scholarly papers *Transformations in Business & Economics*
Kaunas Faculty
Vilnius University
Muitinès str 8
Kaunas 44280
Lithuania

The authors of the manuscripts are expected to conform to the format and documentation requirements that are given below. The dates of submission, revision and acceptance for publication of the paper are indicated by the editors at the beginning of the manuscript.

The reviewing process

All scientific articles submitted for publication in *Transformations in Business & Economics* are double-blind reviewed by at least two academics appointed by the Editors' Board: one from the Editorial Board and one independent scientist of the language of origin – English. Reviewers stay anonymous.

Manuscript requirements

As a guide, articles should be between 6,000 and 10,000 words in length (16 – 20 A4 size pages). In case the paper exceeds the normal length, the Editors' consent for its publication is needed. Articles submitted for publication in *Transformations in Business & Economics* should include the research aim and tasks, with detailed methodology, presenting literature overview on the research object, substantiation of the achieved results and findings, conclusions and a list of references. Manuscripts should be arranged in the following order of presentation.

- First page:* Title, subtitle (if any), autobiographical note (the author's full name, academic affiliation, telephone, fax and e-mail address and full international contact). Respective affiliations and addresses of co-authors should be clearly indicated. Please also include approximately 50 words of biographical information on each author of the submitted paper.
- Second page:* (a) A self-contained **abstract** of up to 150 words, describing the research objective and its conclusions;
(b) up to **five keywords**, which encapsulate the principal subjects covered by the article;
(c) **JEL classification**, indexing all keywords according to the JEL classification system (please, refer to http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html); and
(d) a self-contained **summary** of up to 200 words, describing the article and its conclusions, suitable for translating into the Lithuanian language.
- Subsequent pages:* Main body of the text with headings, footnotes, a list of references, appendices, tables, illustrations.

Technical presentation

Main body of the **text** should be printed in Times New Roman, 12pt with single line spacing. **Footnotes** should be numbered consecutively in Arabic numerals. **Headings** must be short, clearly defined and numbered, except for *Introduction* and *Conclusions*. All **tables, graphs, and diagrams** are expected to back up your research findings. They should be clearly referred to and numbered consecutively in Arabic numerals. They should be placed in the text at the appropriate paragraph (just after its reference). All figures must have captions. In all figures taken or adapted from other sources, a brief note to that effect is obligatory, below the figure.

Keywords

Authors should also provide up to 5 keywords or descriptors that clearly describe the subject matter of the article. These terms have two purposes: *firstly*, to help describe the subject content of an article to prospective readers; and, *secondly*, to index the article for retrieval from a database or bibliography. Such keywords might include:

- *country, geographical area*, e.g. Sweden, Central and Eastern European countries, developing countries;
- *industry*, e.g. banking, retail industry, high-tech industry;
- *organisation, organisation-related*, e.g. small and medium enterprises, multinational companies, corporate governance;

- *people*, e.g. consultants, trainers, top management, economists;
- *broad functions*, e.g. marketing, production management, human resources management, logistics;
- *specific functions*, e.g. sales promotion, scheduling, advertising;
- *management and managerial activities*, e.g. policy making, decision making, strategy planning;
- *economics*, e.g. development economics, labour economics, environmental economics,
- *other processes and subject areas*, e.g. industrial relations, quantitative methods, international research methods.

References

The ISI citations are a must for all contributors (please, refer to <http://www.thomsonscientific.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER>).

References to other publications must be in Harvard style. That is, shown within the text as the first author's name followed by a *comma, year of publication and the quoted page number* - all in round brackets, e.g. (Doyle, 1994, p.23). If there is more than one author, the following format is used: (McAdam *et al.*, 2001, p.236). At the end of the article a reference list in alphabetical order must be given as follows:

- *For books*: surname, initials, (year), title, place of publication, publisher. E.g. Ballou, R.H. (1992), *Business Logistics Management*. 3rd Edition. Eaglewood Cliffs: Prentice-Hall International Editions.
- *For journals*: surname, initials, (year), "title", journal, volume, number, pages. E.g. Fox, S. (1994), "Empowerment as a Catalyst for Change: an Example from the Food Industry", *Supply Chain Management*, Vol. 2, No 3, pp.29-33.
- *For Internet sources*:
 - Small Business Marketing Strategies: Marketing Research (metai), available at, <http://www.marketingprinciples.com>, referred on 30/09/2002.
 - Martin, C.L. (1998), „Relationship Marketing: a High-Involvement Product Attribute Approach", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 7, No 1, pp.6-26, available at, <http://www.apmforum.com/emerald/marketing-research-asia.htm>, referred on 03/10/2002.

Copyright

Articles submitted to the journal should be authentic and original contributions and should have never been published before in full text or partially, nor be under consideration for any other publication at the same time. Authors submitting articles for publication warrant that the work is not an infringement of any existing **copyright** and will indemnify the publisher against any breach of such warranty. For ease of dissemination and to ensure proper policing of use, papers and contributions become the legal copyright of the publisher unless otherwise agreed.

Proof

Authors are responsible for ensuring that all manuscripts (whether original or revised) are written in good English and accurately typed before final submission. One set of final editing will be sent to authors, if requested, before the final publication, which must be returned promptly.

REIKALAVIMAI AUTORIAMŠ

VERSLO ir EKONOMIKOS ----- TRANSFORMACIJOS -----

© Vilniaus universitetas, 2002-2024
© Brno technologijos universitetas, 2002-2024
© Latvijos universitetas, 2002-2024

Mokslo darbų žurnale *Transformations in Business & Economics* (Verslo ir ekonomikos transformacijos, *liet.*) publikuojami mokslo straipsniai verslo, ekonomikos, rinkos aplinkos bei jų plėtros tematika (*socialiniai mokslai, plėtros ekonomika, S 188*).

Mokslo žurnalas leidžiamas tris kartus per metus kovo 25 d., gegužės 25 d. ir lapkričio 25 d. Leidinio kalba yra anglų, o santraukos pateikiamos lietuvių kalba.

Turinys

Pagrindinę mokslo žurnalo dalį sudaro mokslo straipsniai iš visų pasaulio šalių. Kita leidinio dalis skirta mokslo pasiekimų apžvalgoms bei būsimų mokslo renginių anonsams Vilniaus universitete ir užsienio universitetuose, su kuriais Vilniaus universiteto Kauno fakultetas pasirašęs partnerystės sutartis.

Mokslo žurnalo *Transformations in Business & Economics* turinį sudaro:

- mokslo straipsniai;
- knygų apžvalgos;
- sėkmingai apgintų daktaro ir habilituoto daktaro disertacijų apžvalgos;
- nacionalinių ir tarptautinių konferencijų bei seminarų apžvalgos;
- būsimų mokslo renginių (nacionalinių ir tarptautinių konferencijų bei seminarų, mokslo mugių) anonsai.

Straipsnių rankraščių įteikimo tvarka

Mokslo straipsnio kopija turi būti atsiųsta elektroniniu paštu nurodytu adresu: journal_tibe@yahoo.co.uk; tibe@knf.vu.lt. Išimties atveju, esant techniniams elektroninio pašto nesklaidumams, spausdinta mokslo straipsnio kopija turi būti atsiųsta nurodytu adresu:

Mokslo žurnalas *Transformations in Business & Economics*
Kauno fakultetas
Vilniaus universitetas
Muitinės g. 8
Kaunas, LT-44280
Lietuva

Straipsnių rankraščiai turi atitikti nustatytą straipsnio pateikimo formatą bei bendrus dokumento rengimo reikalavimus, kurie aprašyti toliau. Straipsnio įteikimo, jo pataisymo bei priėmimo publikavimui datas nurodo redaktorių kolegija kiekvieno mokslo straipsnio pradžioje.

Straipsnių recenzavimo procesas

Visus mokslo straipsnius, pateiktus mokslo žurnalui *Transformations in Business & Economics*, anonimiškai recenzuoja bent du Redaktorių kolegijos paskirti akademinės visuomenės atstovai: vienas recenzentas skiriamas iš Redaktorių kolegijos, kitas, pagal JAV Mokslo informacijos instituto (ISI) reikalavimus, yra nepriklausomas mokslininkas iš angliškai kalbančios valstybės. Recenzantai yra anonimiški.

Reikalavimai straipsnių rankraščiams

Straipsnių apimtis turėtų neviršyti 6000–10 000 žodžių (arba 16–20 A4 formato lapų). Jei straipsnio apimtis viršija nustatytą normą, jo publikavimui reikalingas Redaktorių kolegijos pritarimas. Straipsniuose, kurie įteikiami mokslo žurnalui *Transformations in Business & Economics*, turi būti nurodytas tyrimo tikslas ir uždaviniai, aiškiai apibrėžta tyrimo metodologija, koncentruotai pateikta pasirinkto tyrimo objekto literatūros apžvalga, argumentuotai pagrįsti tyrimo rezultatai ir išvados bei pateiktas išsamus literatūros sąrašas. Straipsnių rankraščiai turi būti pateikiami Redaktorių kolegijai žemiau nurodyta tvarka.

- Pirmasis puslapis:* straipsnio pavadinimas, paantraštė (jei tokia yra), straipsnio autoriaus duomenys (pilnas autoriaus vardas, pavardė, mokslo įstaiga ir jos adresas, telefono ir fakso numeriai, elektroninio pašto adresas). Jei straipsnio autorių yra daugiau nei vienas, reikia atitinkamai pateikti ir bendraautorių duomenis. Be to, turi būti **atsiūsta autobiografinė informacija apie kiekvieną straipsnio autorių (apie 50 žodžių)**.
- Antrasis puslapis:* (a) straipsnio **anotacija** (iki 150 žodžių), kurioje pateikiamas tyrimo tikslas, uždaviniai ir apibūdinami pagrindiniai rezultatai; (b) iki **penkių reikšminių žodžių**, kurie apibūdintų nagrinėjamos temos esmę; (c) atskira eilute pateikti reikšminius žodžius pagal **JEL** (Journal of Economic Literature, *angl.*) **klasifikacinę sistemą** (http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html); (d) straipsnio **santrauką** (ne mažiau kaip 200 žodžių), kurioje pateikiamas tyrimo tikslas, uždaviniai ir apibūdinami pagrindiniai rezultatai. Lietuviai autoriai santrauką pateikia lietuvių kalba.
- Kiti puslapiai:* straipsnio dėstymas, nurodyti aiškias skyrių antraštes, išnašas, lenteles, paveikslus, literatūros sąrašą bei priedus (jei tokių yra).

Techninis straipsnių apipavidalinimas

Pagrindinis straipsnio **tekstas** turi būti parengtas *Times New Roman* šriftu, 12 pt dydžio raidėmis, 1,0 intervalo eilėtarpiu, tekstas rašomas vienu stulpeliu. **Išnašos** turi būti nuosekliai numeruojamos arabiškais skaičiais. **Skyrių antraštės** turi būti trumpos, aiškios ir numeruojamos, išskyrus *Įvadą* ir *Išvadas*. Iš straipsnių autorių tikimasi, kad jie pateiks savo empirinių tyrimų rezultatus **lentelėse** ir **paveiksluose**. Visa grafinė medžiaga turi būti pateikta *Times New Roman*, 10 pt, nuosekliai numeruojama arabiškais skaičiais ir talpinama tekste reikiamoje straipsnio vietoje. Visos lentelės ir paveikslai turi turėti **konkrečius pavadinimus**. Po kiekviena lentele ar paveikslu privaloma pateikti pilną bibliografinį **šaltinio** aprašą (originalų ar adaptuotą) arba nurodyti, kad sudaryta straipsnio autorių.

Reikšminiai žodžiai

Straipsnio autorius (-iai) pateikia ne daugiau kaip **penkis reikšminius žodžius** arba žodžių junginius, kurie aiškiai nusakytų straipsnio turinio pobūdį. Ši terminologija svarbi, nes: *pirma*, taip padedate potencialiems skaitytojams suvokti straipsnio kontekstą ir, *antra*, padedate sudaryti dalykinę rodyklę mūsų duomenų ir bibliografinėje bazėje. Reikšminiai žodžiai gali būti:

- *valstybės, geografiniai regionai*, pvz., Švedija, Centrinės ir Rytų Europos šalys, besivystančios šalys;
- *pramonės šakos*, pvz., bankininkystė, mažmeninė prekyba, aukštųjų technologijų pramonė;

- *organizacijos*, pvz., mažos ir vidutinės įmonės, nacionalinės įmonės, korporacinis valdymas;
- *žmonės*, pvz., konsultantai, instruktoriai, vadovybė, ekonomistai;
- *plačios įmonės funkcijos*, pvz., marketingas, gamybos valdymas, žmonių išteklių valdymas, logistika;
- *specifinės įmonės funkcijos*, pvz., pardavimų rėmimas, planavimas, reklama;
- *valdymas*, pvz., politikos formulavimas, sprendimų priėmimas, strateginis planavimas;
- *ekonomika*, pvz., plėtros ekonomika, darbo ekonomika, aplinkos ekonomika;
- *kitos sritys*, pvz., darbo santykiai, kiekybiniai metodai, tarptautinių tyrimų metodai.

Literatūros šaltiniai

Visiems straipsnių autoriams privaloma cituoti ISI (<http://www.thomsonscientific.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER>) registruotus mokslo žurnalus. Literatūros šaltiniai turi būti pateikiami Harvardo stiliumi. Tekste literatūros šaltinis pateikiamas apvaliuose skliausteliuose taip: *autorius pavardė, šaltinio leidybos metai ir cituojamas šaltinio puslapis*, pvz. (Doyle, 1994, p.23). Jei cituojamų autorių yra ne vienas, tada rašoma taip: (McAdam et al., 2001, p.236). Straipsnio pabaigoje pateikiamas literatūros sąrašas abėcėlės tvarka pagal nurodytus pavyzdžius:

- *Knygos*: pavardė, inicialai, (metai), *Pavadinimas*, leidybos vieta, leidėjas. Pvz., Ballou, R.H. (1992), *Business Logistics Management*, 3rd Edition, Eaglewood Cliffs: Prentice-Hall International Editions.
- *Žurnalams*: pavardė, inicialai, (metai), „Pavadinimas“, *žurnalo pavadinimas*, tomas, numeris, puslapiai. Pvz., Fox, S. (1994), „Empowerment as a Catalyst for Change: an Example from the Food Industry“, *Supply Chain Management*, Vol. 2, No 3, pp.29-33.
- *Interneto šaltiniais*:
 - Small Business Marketing Strategies: Marketing Research (metai), available at <http://www.marketingprinciples.com>, referred on 30/09/2002.
 - Martin, C.L. (1998), „Relationship Marketing: a High-Involvement Product Attribute Approach“, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 7, No 1, pp.6-26, available at <http://www.apmforum.com/emerald/marketing-research-asia.htm>, referred on 03/10/2002.

Autorinės teisės

Mokslo žurnalui įteikti straipsniai turi būti autentiški ir originalūs darbai, neskelbti anksčiau ir neįteikti kitam leidiniui tuo pačiu metu. Autoriai, įteikdami savo rankraščius, paliudija, kad jų atliktas darbas nepažeidžia jokių esamų **autorystės teisių**, taip apsaugodami šio mokslo žurnalo leidėjo teises nuo bet kokio autorystės teisių pažeidimo. Siekiant operatyvios ir teisėtos publikacijų sklaidos, mokslo straipsniai ir jų rankraščiai tampa teisėta leidėjo nuosavybe, jei nėra kitų sąlygų. Autorius pasirašo licencinę sutartį su Vilniaus universitetu.

Straipsnių korektūra

Autoriai yra atsakingi už gerą anglų kalbos tekstą ir kruopštų rankraščių (originalo bei pataisyto) pateikimą galutiniam publikavimui. Straipsnio maketas gali būti išsiųstas autoriui, jei pageidaujama, prieš publikavimą, ir turi būti operatyviai gražintas redakcijai.

TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS

Vol. 23, No 2 (62), 2024

VERSLO IR EKONOMIKOS TRANSFORMACIJOS

23 tomas, 2 (62), 2024

2024-05-14. 38.94 sp.l. Tiražas 30 egz.

Leidžia VU Kauno fakultetas, Muitinės g. 8, 44280 Kaunas

Vilniaus universiteto leidykla

Saulėtekio al. 9, III rūmai, LT-10222 Vilnius

info@leidykla.vu.lt, www.leidykla.vu.lt

Spausdino UAB „Baltijos kopija“
Kareivių g. 13B, LT-09109 Vilnius