

TURINYS

<i>Laima Abromaitytė-Sereikienė. Marketingo etikos taikymo lygmenys</i>	7
<i>Valentinas Dubinas, Renė Stonkuvienė. Ekonomikos šakų konkurencingumo sisteminio vertinimo modelis maisto ūkio konkurencingumo įvertinimo pavyzdžiu</i>	24
<i>Andraž Grum. Išvestinių priemonių vertinimas besivystančių šalių komerciniuose bankuose: Slovėnijos rinkos pavyzdys</i>	35
<i>Robertas Ivanauskas, Arvydas Pajuodis. Mažmeninės prekybos įmonių pozicionavimas: teorinis aspektas</i>	46
<i>Rita Jankūnaitė, Rasa Kanapickienė, Gailutė Gipienė. Audito rizikos modelių naudojimo galimybės</i>	59
<i>Juozas Ruževičius. Kokybės vadybos posistemiai ir jų įtaka verslo konkurencingumui</i>	77
 Recenzijos, apžvalgos	
<i>Leonas Simanauskas. Šiuolaikinio verslo problemų sprendimai</i>	90

CONTENTS

<i>Laima Abromaitytė-Sereikienė. The levels of marketing ethics</i>	<i>7</i>
<i>Valentinas Dubinas, Renė Stonkuvienė. The model of systematic assessment of competitiveness in branches of economics, its application in the food sector</i>	<i>24</i>
<i>Andraž Grum. Valuing derivatives in commercial banks of emerging markets: application to Slovenian market</i>	<i>35</i>
<i>Robertas Ivanauskas, Arvydas Pajuodis. Positioning of retail companies: theoretical aspects</i>	<i>46</i>
<i>Rita Jankūnaitė, Rasa Kanapickienė, Gailutė Gipienė. Employment of audit risk models.....</i>	<i>59</i>
<i>Juozas Ruževičius. Quality management subsystems and their impact on business competitiveness</i>	<i>77</i>
 Review	
<i>Leonas Simanauskas. Solutions of the problems of contemporary business</i>	<i>90</i>