

ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИБЛИОТЕКИ, РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ В АКТИВИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ ЮНОШЕСТВА

АПРА ЛЕПИК

Юношеский возраст (15—18 лет) является важнейшим этапом в становлении всесторонне развитой, гармоничной личности, так как именно в этот период наиболее интенсивно формируются мировоззрение, система убеждений, нравственных и эстетических идеалов, усваивается совокупность ценностей и норм, определяется место человека в системе общественных и производственных отношений. В юношеском возрасте произведения печати выступают как один из основных факторов и средств образования и коммунистического воспитания.

В поисках эффективных путей воспитательного влияния на юношество в наши дни выступает вся социальная среда, в том числе и библиотека, которая включается в единую систему институтов воспитания. Процесс активизации деятельности юношества, формирования активной жизненной позиции будет эффективным и целенаправленным лишь при четкой координации действий учебных заведений, общественных и культурно-просветительных учреждений, куда входят, естественно, и библиотеки, издательства, редакции радио и телевидения. Определение оптимального соотношения всех звеньев системы обучения и воспитания, уточнение специфики каждого из них, поиск путей и форм взаимодействия между ними — всё это является актуальными проблемами педагогической теории и практики.

Целью данной статьи является более частная задача — определение дополнительных возможностей и неисполь-

зованных резервов в активизации юношеского чтения путем взаимодействия библиотеки, радио и телевидения.

Проведенное нами для решения этой задачи массовое анкетирование учащихся 9—11 классов общеобразовательных школ Эстонской ССР, являющихся читателями массовых библиотек, дало возможность определить место книги в системе духовных потребностей юношей и девушек, в структуре их интересов, получить данные о реальном потреблении тех духовных ценностей, которыми располагает библиотека, об эффективности ее работы. Предметом специального изучения явилась роль радио и телевидения как стимуляторов, активизаторов и инициаторов чтения старшеклассников.

Анализ опроса позволил выявить социально-возрастные особенности обращения юношества Эстонской ССР к произведениям печати и сравнить с обращением к другим каналам массовой информации.

Результаты опроса старшеклассников показывают, что библиотека занимает по-прежнему ведущее место среди факторов, влияющих на становление, развитие и удовлетворение читательских интересов. По нашим данным, более половины опрошенных (57,9%) интенсивно пользуются библиотекой, посещая ее несколько раз в месяц; 42,4% принимали участие в мероприятиях библиотеки, а более 60% опрошенных — готовы помогать библиотеке в проведении ее мероприятий.

Анализ передач Эстонского радио и телевидения, предпочитаемых юношами и девушками (с учетом регулярности прослушивания и просмотра данных передач) позволил выявить реальные возможности использования этих каналов в процессе руководства чтением. Почти у половины опрошенных (48,7%) была зафиксирована положительная установка на получение по радио и телевидению информации о произведениях печати, о библиотеке, о различных аспектах культуры чтения. Между тем, в действительности лишь незначительная часть юношества сознательно применяет почерпнутые сведения (всего 3,3% молодых читателей брали в библиотеке книги под воздействием радио- и телепередач).

Итак, мы имеем данные о готовности получать информацию по радио и телевидению о произведениях печати, однако утверждать, что радио- и телепередачи выступают активными стимуляторами юношеского чтения, пока преждевременно.

Научно-технический прогресс в значительной мере изменил и расширил возможности получения юношеством социальной и культурной информации, обогатил арсенал тех средств и факторов социализации, с помощью которых общество воздействует на подрастающее поколение. Это порождает новые проблемные ситуации, связанные не столько с более или менее интенсивным обращением к тому или иному каналу, сколько с использованием сложной, многоуровневой их системы. Поэтому необходимо при изучении произведений печати рассматривать их как специфические звенья системы массовой информации. Взаимодействие и взаимоподдержка между ними и аудиовизуальными каналами — радио и телевидением — анализируются нами не как желательное, а как обязательное условие функционирования

системы, в том числе реализации ее функций по отношению к юношеству.

В условиях острого дефицита свободного времени (у 77% опрошенных менее двух-четырех часов ежедневно) юноши и девушки его большую часть посвящают знакомству с передачами, транслируемыми по разным каналам информации. 58% респондентов слушают радио от 30 минут до двух часов в день, 53% — смотрят телевизионные передачи не менее часа в день, 44% — свыше часа читают литературу, не связанную с учебной.

В выходные дни интенсивность использования каналов массовой информации возрастает. Не менее двух часов в день слушают радиопередачи 69% юношей и девушек, 76% — смотрят телепередачи, 65% — читают литературу, не связанную с учебной.

Казалось бы, юноши и девушки интенсивнее обращаются к аудиовизуальным каналам, чем к произведениям печати, однако это не так. Чтение — неотъемлемый компонент учебного процесса, на подготовку домашних учебных заданий 71% юношей и девушек ежедневно «расходуют» не менее двух-трех часов. Таким образом, чтению в целом уделяется больше времени. При этом надо учесть уникальный для этой возрастной категории факт — обращение юношества к радио, а в определенной степени и к телевидению не исключает параллельных занятий: для 30% опрошенных юношей и девушек слушание радио — вторичное, «фоновое» занятие.

Другой особенностью является обращение к различным каналам информации для юношества — процесс избирательный: 81% опрошенных смотрят по телевидению, а 79% слушают по радио лишь определенные, регулярно транслируемые передачи.

Следует отметить также относительное равновесие между развлекатель-

ной и информационной установками, которое отражает ответы на вопрос: «Чем является для Вас телевидение и радио?».

Телевидение для юношества Эстонской ССР в первую очередь служит средством развлечения (89%) и расширения кругозора (83%).

Старшеклассники придают особое значение телевидению как источнику сведений о событиях в нашей стране и за рубежом (57%), считают его мощником в приобщении к искусству (64%).

Эстонские школьники рассматривают радио как средство развлечения (81%), расширения кругозора (80%), информации о прогнозе погоды, точном времени и т. п. (67%), приобщения к искусству (53%), источник сведений о событиях в нашей стране и за рубежом (73%). Следовательно, потенциальные возможности рекомендации книг и руководства чтением в этой социально-возрастной группе с помощью радио и телевидения достаточно велики.

Изучая характер духовных запросов юношества, мы проанализировали тематику предполагаемых ими радио- и телепередач, чтобы выявить возможности реализации и удовлетворения духовных потребностей при помощи аудиовизуальных каналов информации.

Согласно результатам исследования, для пропаганды книг среди юношества могут быть использованы прежде всего передачи для молодежи, в которых учтены особенности восприятия, специфика потребностей и интересов юношества. 85% эстонских юношей и девушек эти программы регулярно смотрят по телевидению, а 79% — слушают по радио.

Это свидетельствует о том, насколько значим для юношества учет его социально-возрастной специфики в работе каналов массовой информации.

В значительной степени «юношеская ориентация» передачи — залог ее просмотра или прослушивания, а публикации — чтения в юношеской аудитории. Не взирая на дефицит времени и общую ориентацию на тот или иной канал, можно предположить, что выделение юношеских «сюжетов», «страниц», разделов в различных передачах, в данное время непопулярных или недостаточно популярных в юношеской среде, позволит юношам и девушкам изменить представление о них и намного повысит их популярность в юношеской среде.

Регулярность восприятия информации о произведениях печати по телевидению и радио, образование привычек, установки на получение ее из того или иного источника — важная предпосылка для эффективности усвоения. Поэтому большая частота обращения юношества к молодежным телепередачам заставляет предпочесть их для пропаганды книги аналогичным радиопередачам. Существен и характер молодежной передачи. Когда речь идет о рекомендации произведений печати, предпочтительны, разумеется, не развлекательные, а познавательные передачи и программы.

Однако интерес к передачам радио и телевидения нужно использовать дифференцированно. Наши наблюдения показали, что развлекательная установка, как правило, не стимулирует восприятие информации о произведении печати, стремление найти его, не способствует формированию культуры чтения.

Внимания заслуживают популярные среди юношей и девушек такие радио- и телепередачи как «Разговор о прочитанном», «Вечера с книгой» и другие. Встречи с писателями, литературоведами, актерами, режиссерами и педагогами обогащают юных слушателей и зрителей, являясь одновременно ре-

комендацией и информацией о произведениях печати.

Одна из особенностей молодежных передач — широкое участие в них самих юношей и девушек — может быть использована также в пропаганде произведений печати. Рекомендация ровесника для этой социально-возрастной группы предпочтительнее, чем совет взрослого.

По данным нашего опроса 56,7% юношей и девушек совет сверстников ценят больше всего в выборе литературы для чтения, в то время как рекомендацию библиотекаря предпочитают — 13,8%, родителей — 9,4%, учителя — 8,8%. Исследованием установлено, что 68% юношей и девушек выражают желание рекомендовать своим ровесникам книги и статьи по телевидению, 73% — по радио. Это говорит о широких потенциальных возможностях привлечения молодых читателей к пропаганде лучших изданий. Тем более, что юношескому возрасту близки эвристические методы: дискуссии, споры, обсуждения. Рекомендация юношеством произведений печати по радио и телевидению значима для самой «поддающейся» руководу чтением со стороны взрослых категорий читателей — старших подростков.

Различные возможности воздействия между аудиовизуальными каналами и произведениями печати достаточно четко осознаются самими юношами и девушками.

На вопрос «Может ли телевидение заменить книгу?» — отрицательно ответили 78,2% нами опрошенных старшеклассников, лишь 2% утверждают, что они взаимозаменяемы.

Не менее показательна достаточно сильная ориентация на чтение литературных произведений после про-

смотра телевизионных постановок и слушания радиоспектаклей, поставленных по ним. Достаточно отметить, что их регулярно смотрят и слушают почти все юные читатели: 56% стремятся после них прочитать первоисточник, а некоторые обращаются также к другим произведениям автора, представителей того же литературного направления, книгам того же периода, по той же проблеме. Однако социально-возрастным запросам юношества лучше всего отвечает не драматическое, а эпическое повествование. Юношеству в драматических произведениях «часто непонятны не только взаимоотношения героев, но и внешние характеристики пьесы: место событий, эпоха, общественное положение действующих лиц, так как все это не описано, а показано... Многие говорят о неясности, беглости, чрезмерной краткости отображения действительности в произведениях этого жанра»¹. Все это заставляет думать, что рекомендация юношеству текстов драматических произведений после демонстрации спектаклей по телевидению и трансляции по радио была бы малоэффективной.

К сожалению, в процессе исследования выяснилось, что наименее популярны в юношеской среде литературные передачи, которые, казалось бы, в наибольшей мере способны формировать интересы юношества в области художественной литературы, содействовать повышению уровня ее восприятия и понимания. Литературные передачи по телевидению регулярно смотрят всего 16% юношей и девушек, а эпизодически — 56%. Циклы аналогичных передач по радио еще менее популярны.

Следовало бы подумать о способах привлечения к таким передачам внимания юных читателей, включить в

¹ Книга и чтение в жизни небольших городов: по материалам исследования чтения и читательских интересов. — М.: Книга, 1973, с. 141.

творческий коллектив готовящий передачу, лучших педагогов, библиотекарей, любимых молодежью писателей и поэтов. Повысило бы эффективность передач введение в них сюжетов для юношества, а также специальных форм теле- и радиопередач: «спор-клубов» и литературных викторин.

Мы считаем, что в систему руководства юношеским чтением необходимо органически включить аудиовизуальные каналы информации. Организация с их помощью пропаганды литературы, эффективно воздействующей на чтение — первый шаг в решении этой проблемы. Для этого необходимо, чтобы библиотекари регулярно получали перспективную информацию о содержании наиболее популярных у юношества телевизионных и радиопередач и учитывая эту информацию в выставочной работе, при создании каталогов и карточек, организации групповых и массовых мероприятий. Таким образом библиотека может в свою очередь идти навстречу радио- и телепередачам, содействовать более глубокому восприятию определенных передач, способствовать расширению познавательных интересов юношей и девушек. Умело связывая радио- и телепередачи с произведениями печати, библиотекарь постоянно действующими выставками может не только систематически информировать юных читателей о предстоящих передачах, но в то же время активизировать читательский интерес и способствовать формированию постоянной установки на получение

дополнительных и расширенных сведений о радио- и телепередачах в библиотеке.

На наш взгляд, одной из причин указанной выше пассивной оценки юношами и девушками радио и телевидения в рекомендации произведения печати является следующий факт — не всегда интерес, возникающий под влиянием передач радио и телевидения, осознается юношеством как читательский. В таких случаях особенно важна роль библиотекаря, который может превратить неопределенный интерес, не нацеленный на чтение, в читательский, тем самым расширяя и углубляя читательский спрос.

С другой стороны, библиотекари могут более активно влиять на содержание, формы и методы пропаганды литературы и культуры чтения по аудиовизуальным каналам, участвовать в этих передачах, рассматривая эту деятельность как органическую часть библиотечной работы. Применение такого совместного комплекса обеспечивает более полное удовлетворение постоянно развивающихся интересов личности.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что изучаемая нами система взаимодействия библиотеки, радио и телевидения является частью более общей программы взаимодействия всех институтов воспитания в активизации деятельности подрастающего поколения в формировании всесторонне развитой личности.

Кафедра библиотековедения
и библиографии
Таллинского педагогического
института
им. Э. Вильде

Статья сдана в июне 1984 г.

THE ROLE OF LIBRARY, RADIO AND TELEVISION IN THE RAISING OF SCHOOL YOUTH'S CULTURAL LEVEL OF READING

AIRA LEPIK

Summary

The tasks of librarians in the raising of the cultural level of reading can find an optimum solution only by a complex approaching to the book propaganda connecting into a unified system all institutions directly involved in the guidance of teenagers — readers: schools, Komsomol organizations, mass media, family, companions of the same age, circles and clubs of hobbies.

The object of our research was the problem of potential collaboration possibilities of libraries, radio and television and of their use in the raising of young people's cultural level of reading. Subject of investigation — reading demands and interests of teenagers, the con-

tents of their reading, their disposition and actual appeal to radio and television.

The present paper motivates and explains the essence of the possible influence (indirect and direct) of broad- and telecasts and its connection with the reading regulation. A continual information on books and articles complementing broad- and telecasts, the librarian's skill to see radio and television in close connection with library work and to make use of wide influence of radio and television on young people and of their interest in mass media guarantee a successful effect on the raising of young people's cultural level of reading.